



II-UYGULAMA YÖNTEMİ

- a) Türk Mevzuatının Mevcut Durumu**
- b) Türk Mevzuatında Yapılması Gereken Değişiklikler**
- c) Gerekli Kurumsal Değişiklikler**
- d) Yeni Hukuki Düzenlemelerin Yürürlüğe girmesine Bağlı Olarak Alınması Gereken Tedbirler**
- e) Yeni Düzenlemelerin Uygulanması İçin Gereken Ek Personel ve Eğitim İhtiyacı**
- f) Gerekli Yatırımlar**

III- TAKVİM (KISA VADE, ORTA VADE)

IV- FİNANSMAN-GEREKLİ HARCAMALAR VE FİNANSMAN KAYNAKLARI

3.24. Tüketicinin Korunması ve Sağlık

3.24.1 Tüketicinin Korunması

I- ÖNCELİK TANIMI

a) Mevcut Durum

1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararında Türkiye'nin, tüketicinin korunması ile ilgili bir yükümlülüğü bulunmamakla beraber, tam üyelik perspektifi çerçevesinde, gümrük birliği öncesinde 23.2.1995 tarih ve 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun çıkarılmış ve 8.9.1995 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Türkiye, tüketici politikasına yaklaşımı ve bu konuyu hukuk düzenine dahil ediş şekli itibarıyla, söz konusu Kanunun yürürlüğe girmesi ile önemli bir aşama kaydetmiştir. Anılan Kanunda genel başlıklar itibarıyla şu konular düzenlenmiştir: Ayıplı mal ve hizmetler, taksitli satışlar, kampanyalı satışlar, kapıdan satışlar, tüketici kredisi, etiketleme, garanti belgesi, tanıtma ve kullanma kılavuzu, servis hizmetleri, ticari reklamlar ve ilanlar, zararlı ve tehlikeli mal ve hizmetler, tüketicinin eğitilmesi. Daha sonra, Sanayi ve Ticaret Bakanlığının görev alanı çerçevesinde çıkarılan çeşitli Tebliğler (Sanayi Mallarının Satış Sonrası Hizmetleri Hakkında Tebliğ, Tanıtma ve Kullanma Kılavuzu ile Birlikte Satılmak Zorunda Bulunan Sanayi Malları Hakkında Tebliğ, Garanti Belgesi ile Satılmak Zorunda Olan Sanayi Mallarının ve Bu Malların Arızalarının Tamiri İçin Gereken Azami Süreler Hakkında Tebliğ) ile de gerekli düzenlemeler yapılmıştır. Diğer taraftan devreli



AB Müktesebatının Üstlenilmesine İlişkin Türkiye Ulusal Programı

(T A S L A K)

tatil sözleşmeleri, sözleşmelerdeki haksız koşullar, mesafeli satışlar ve paket turlara ilişkin AB düzenlemelerinin karşılığı, söz konusu Kanunda yer almamakla beraber, Kanunda yer alan genel hükümlerden yararlanarak ya da çıkarılan ikincil mevzuat ile bu konulardaki boşluk giderilmiştir. Ancak genel ürün güvenliği, tüketici sözleşmelerindeki haksız koşullar ve mesafeli satışlar konularının Kanun ile düzenlenmesi ihtiyacı bulunmaktadır.

Ancak, bu konuda AB mevzuatına tam uyum sağlanması açısından, 4077 sayılı Kanunda bazı değişikliklerin ve yeni düzenlemelerin yapılması amacıyla Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından bir Kanun Taslağı hazırlanmış ve ilgili kurum ve kuruluşların görüşüne açılmıştır.

4077 sayılı Kanunda, ticari reklamlar ve ilanlar konusundaki hüküm ve buna dayanılarak çıkarılan Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Tebliğ (TRKGM-95/142-143) ile 84/450 ve 97/55 sayılı Konsey Direktiflerine uyum sağlanmış bulunmaktadır.

Tüketici kredilerine ilişkin hüküm de 87/102 sayılı Konsey Direktifi esas alınarak düzenlenmiştir.

Kapıdan satışlara ilişkin hüküm ve buna dayanılarak çıkarılan Kapıdan Satışlara İlişkin Uygulama Usul ve Esaslarına Dair Tebliğ (TRKGM-95/136-137) ve bunda yapılan değişikliklerle 85/577 sayılı Konsey Direktifine uyum sağlanmıştır.

29.8.1995 tarihinde çıkarılan Etiket, Tarife ve Fiyat Listeleri Yönetmeliği ile 98/6 sayılı Konsey Direktifine uyum sağlanmış bulunmaktadır.

Ayıplı mallardan sorumluluk konusu 4077 sayılı Kanunda düzenlenmiş olmakla beraber bu konudaki 83/374 sayılı Konsey Direktifine tam uyum sağlanamamış olduğu tespit edilmiş olup, bu konu 4077 sayılı Kanunun değiştirilmesi amacıyla hazırlanan Kanun Taslağında yeniden ele alınmaktadır.

Genel ürün güvenliğine ilişkin bir mevzuat halihazırda bulunmamaktadır. Ancak, 4077 sayılı Kanunda yer alan genel hüküm ve Garanti Belgesi ile Satılmak Zorunda Olan Sanayi Mallarının ve Bu Malların Arızalarının Tamiri İçin Gereken Azami Süreler Hakkında Tebliğ (TRKGM-95/105-106), Tanıtma ve Kullanma Kılavuzu ile Birlikte Satılmak Zorunda Bulunan Sanayi Malları Hakkında Tebliğ (TRKGM-95/113-114), Garanti Belgesi ile Tanıtma ve Kullanma Kılavuzunun Uygulama Esaslarına Dair Tebliğ (TRKGM-95/116-117) ve Sanayi Mallarının Satış Sonrası Hizmetleri Hakkında Tebliğ (TRKGM-95/137-138) ile bu konudaki boşluk giderilmeye çalışılmıştır. Genel ürün güvenliğine ilişkin 92/59 sayılı Konsey Direktifine uyum sağlanması amacıyla, Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından “Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun (Çerçeve Kanun) Taslağı hazırlanmıştır. Söz konusu Taslakta yer alan hükümlere göre, piyasaya arz edilecek her üründe güvenli olma şartının aranması sağlanacaktır.



AB Müktesebatının Üstlenilmesine İlişkin Türkiye Ulusal Programı

(T A S L A K)

Mesafeli satışlar konusunda 4077 sayılı Kanunda hüküm yer almamaktadır. Bu konu Kapıdan Satışlara İlişkin Tebliğ kapsamında değerlendirilerek konuya geçici çözüm bulunmuştur. Ancak bu konu, 4077 sayılı Kanunda değişiklik yapan Kanun Taslağı kapsamında ele alınarak daha sonra çıkartılacak bir Tebliğ ile 97/7 sayılı Konsey Direktifi ile uyum sağlanması hedeflenmektedir.

Paket turlar konusunda ise, 90/314 sayılı Konsey Direktifine uyum sağlamak amacıyla Paket Turlar Uygulama Metodları ve İlkeleri Tebliğ Taslağı hazırlanmıştır.

Tüketici sözleşmelerindeki haksız koşullar konusunda da Türk mevzuatında bir düzenleme bulunmamaktadır. Bu konu da 93/13 sayılı Konsey Direktifine uyum sağlanması amacıyla 4077 sayılı Kanunda değişiklik yapan Kanun Taslağı kapsamında ele alınmıştır. Bu konuda da daha sonra bir Tebliğ çıkartılması beklenmektedir.

Olduğundan farklı görünmekle tüketicinin sağlık ve güvenliğini tehdit eden maddeler hakkındaki 87/357 sayılı Konsey Direktifini karşılayan bir düzenleme Türk mevzuatında bulunmamaktadır.

Devre mülk sözleşmeleri (taşınmaz malların zaman paylaşımı esasına dayanarak kullanım hakkının satın alınması ile ilgili sözleşmeler) konusunda da 94/47 sayılı Konsey Direktifine uygun düzenleme yapılması ihtiyacı bulunmaktadır.

4077 sayılı Kanunda kurulması öngörülen Tüketici Konseyi, Tüketici Sorunları Hakem Heyetleri ile Reklam Kurulu Yönetmelikleri 15.8.1995 tarihli Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Tüketicinin ve Rekabetin Korunması Genel Müdürlüğü'nün, 4077 sayılı Kanunun uygulanması ve koordine edilmesinde genel olarak yeterli olduğu düşünülmektedir. Özellikle yılda bir kez toplanan Tüketici Konseyi, ayda bir kez toplanan Reklam Kurulu ve 15 günde bir toplanan Tüketici Sorunları Hakem Heyetleri ile gerek tüketicilerin korunmasına ilişkin politikaların, gerekse Kanunda öngörülen hükümlerin hayata geçirilmesinde önemli gelişmeler sağlanmıştır. 80 il ve 849 sayılı ilçe olmak üzere toplam 929 merkezde kuruluşu tamamlanan Tüketici Sorunları Hakem Heyetleri tüketiciler ile satıcılar arasında çıkan uyuşmazlıklara çözüm bulmak amacıyla faaliyetlerine başlamıştır. Ticari reklam ve ilanlarda uyulması gereken ilkeleri belirlemek, bu ilkeler çerçevesinde reklamları incelemek ve sonuçlara göre Kanuna aykırı hareket edenleri cezalandırmak, söz konusu reklam ve ilanları durdurmak üzere Sanayi ve Ticaret Bakanlığı başkanlığı ve koordinatörlüğünde Reklam Kurulu kurulmuş ve görevlerini yerine getirmeye başlamıştır. Kamu kurumları, üniversiteler, meslek kuruluşları ve tüketici örgütleri temsilcilerinden oluşan Tüketici Konseyi de yılda en az bir kez toplanacak şekilde faaliyetlerine başlamıştır.



AB Müktesebatının Üstlenilmesine İlişkin Türkiye Ulusal Programı

(T A S L A K)

4077 sayılı Kanun uyarınca kurulması öngörülen Tüketici Mahkemeleri ise henüz kurulamamıştır. Ancak anılan mahkemeler kuruluncaya kadar, bu konuda geçici olarak, Asliye mahkemeleri yetkilendirilmiştir.

4077 sayılı Kanunun yürürlüğe girmesiyle tüketici hakları alanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının sayılarında ve etkinliklerinde önemli bir artış görülmüştür. Yaşanan bu gelişmenin temelinde Tüketici Konseyi, Reklam Kurulu ve Tüketici Sorunları Hakem Heyetlerinde söz konusu sivil toplum kuruluşlarının temsil edilmesinin önemi büyüktür.

b) AB Müktesebatı

1. 84/450/EEC: Aldatıcı reklamlarla ilgili Üye Devletler yasaları, Yönetmelikleri ve idari hükümlerinin yaklaştırılmasına ilişkin 10 Eylül 1984 tarihli Konsey Direktifi
2. 85/374/EEC: Ayıplı mallardan dolayı sorumluluk ile ilgili Üye Devletler yasaları, Yönetmelikleri ve idari hükümlerinin yaklaştırılmasına ilişkin 25 Temmuz 1985 tarihli Konsey Direktifi
3. 85/577/EEC: İşyerleri dışında görüşülen sözleşmeler konusunda tüketiciyi korumaya yönelik 20 Aralık 1985 tarihli Konsey Direktifi
4. 87/102/EEC: Tüketici kredisi ile ilgili Üye Devletler yasaları, Yönetmelikleri ve idari hükümlerinin yaklaştırılmasına ilişkin 22 Aralık 1986 tarihli Konsey Direktifi
5. 87/357/EEC: Tüketicilerin sağlık ve güvenliğini tehdit eden, olduklarından farklı görünen, ürünler ile ilgili Üye Devletler yasalarının yaklaştırılması hakkında 25 Haziran 1987 tarihli Konsey Direktifi
6. 90/314/EEC: Paket seyahat, paket tatil ve paket turlar hakkında 13 Haziran 1990 tarihli Konsey Direktifi
7. 392L0059 / OJ L 228 11.08.92 s.24 / Genel ürün güvenliği ile ilgili 29 Haziran 1992 tarih ve 92/59/EEC sayılı Konsey Direktifi
8. 393L0013 / OJ L 095 21.04.93 s.29 / Tüketici sözleşmelerinde adil olmayan koşullar hakkında 5 Nisan 1993 tarih ve 93/13/EEC sayılı Konsey Direktifi
9. 394D3092 / OJ L 331 21.12.94 s.1 / Evde ve boş zamanlarda oluşan kazalarla ilgili bir Topluluk enformasyon sistemi kurulması hakkında 7 Aralık 1994 tarih ve 3092/94/EC sayılı Avrupa Parlamentosu ve Konsey Kararı
10. 394L0047 / OJ L 280 29.10.94 s.83 / Taşınmaz malların devremülk esasına göre kullanım hakkının satın alınması ile ilgili sözleşmeler



AB Müktesebatının Üstlenilmesine İlişkin Türkiye Ulusal Programı

(T A S L A K)

konusunda satın alanların korunması hakkında 26 Ekim 1994 tarih ve 94/47/EC sayılı Avrupa Parlamentosu ve Konsey Direktifi

11. 95/260/EC: Bir Tüketici Komitesi kuran 13 Haziran 1995 tarihli Komisyon Kararı
12. 97/404/EC: Bilimsel Tesbit Komitesi kuran 10 Haziran 1997 tarihli Komisyon Kararı
13. 97/579/EC: Tüketici sağlığı ve gıda güvenliği alanında Bilimsel Komiteler kuran 23 Temmuz 1997 tarihli Komisyon Kararı (AEA ile ilgili metin)
14. 397L0007 / OJ L 144 04.06.97 s.19 / Mesafeli sözleşmeler ile ilgili olarak tüketicilerin korunması – Konsey ve Parlamento Beyanatu Madde 6 (1) – Komisyon Beyanatu Madde 3 (1), 1.bent – hakkında 20 Mayıs 1997 tarih ve 97/7/EC sayılı Avrupa Parlamentosu ve Konsey Direktifi
15. 397L0055 / OJ L 290 23.10.07 s.18 / Karşılaştırmalı reklamları da içerecek şekilde yanlış yönlendiren reklam ile ilgili 84/450/EEC sayılı Direktifi değiştiren 6 Ekim 1997 tarih ve 97/55/EC sayılı Avrupa Parlamentosu ve Konsey Direktifi
16. 98/139/EC: Üye Devletlerde Komisyon uzmanları tarafından veterinerlik alanında yapılan yerinde kontrollerle ilgili bazı ayrıntılı kurallar belirleyen 4 Şubat 1998 tarihli Komisyon Kararı (AEA ile ilgili metin)
17. 98/140/EC: Üçüncü ülkelerde Komisyon uzmanları tarafından veterinerlik alanında yapılan yerinde kontrollerle ilgili bazı ayrıntılı kurallar belirleyen 4 Şubat 1998 tarihli Komisyon Kararı (AEA ile ilgili metin)
18. 398L0006 / OJ L 080 18.3.98 s.27 / Tüketicilere sunulan ürünlerin fiyatlarının gösterilmesinde tüketicilerin korunması hakkında 16 Şubat 1998 tarih ve 98/6/EC sayılı Avrupa Parlamentosu ve Konsey Direktifi

c) Sorumlu Kuruluş

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı bünyesinde kurulmuş bulunan Tüketicinin ve Rekabetin Korunması Genel Müdürlüğü bu konudaki sorumlu kuruluştur. Bu alanda yer alan konulara göre, Sağlık Bakanlığı, Çevre Bakanlığı ve Tarım ve Köyişleri Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Türk Standardları Enstitüsü, Belediyeler sorumlu veya ilgili kuruluş olabilmektedir.

Tüketici Konseyi, Tüketici Sorunları Hakem Heyetleri ile Reklam Kurulu da bu alandaki işlevlerini sürdürmektedir.



d) Nihai Hedef

Bu alandaki AB mevzuatının tam olarak üstlenilmesi ve uygulamaya geçirilmesi.

II- UYGULAMA YÖNTEMİ

a) Türk Mevzuatının Mevcut Durumu

1. 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun, (RG 8.3.1995-22221)
2. 1705 sayılı Ticarete Tağışın Men'i ve İhracatın Murakabesi Hakkında Kanun
3. 3003 sayılı Endüstriyel Mamulatin Maliyet ve Satış Fiyatlarının Kontrolü ve ve Tespiti Hakkında Kanun
4. 3143 sayılı Sanayi ve Ticaret Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun
5. 4226 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun Bazı Maddelerinde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun, (RG 28.1.1997-22891)
6. Tüketici Konseyi Yönetmeliği, (RG 15.8.1995-22375)
7. Tüketici Sorunları Hakem Heyetleri Yönetmeliği, (RG 15.8.1995-22375)
8. Reklam Kurulu Yönetmeliği, (RG 16.8.1995-22376)
9. Etiket, Tarife ve Fiyat Listeleri Yönetmeliği (RG 29.08.1995 - 22389)
10. Etiket, Tarif ve Fiyat Listeleri Yönetmeliğinin Bazı Maddelerinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik (RG 11.06.1996-22663)
11. Taksitli, Kampanyalı ve Kapıdan Satışlar Hakkındaki Uygulama Esaslarına Dair Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-94/2-3 (RG 25.05.1994 - 21940)
12. Garanti Belgesi İle Satılmak Zorunda Olan Sanayi Mallarının ve Bu Malların Arızalarının Tamiri İçin Gereken Azami Süreler Hakkında Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-95/105-106 (RG 02.09.1995 - 22392)
13. Tanıtma ve Kullanma Kılavuzu İle Birlikte Satılmak Zorunda Bulunan Sanayi Malları Hakkında Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-95/113-114 (RG 02.09.1995 - 22392)



AB Müktesebatının Üstlenilmesine İlişkin Türkiye Ulusal Programı

(T A S L A K)

14. Garanti Belgesi İle Tanıtma ve Kullanma Kılavuzunun Uygulama Esaslarına Dair Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-95/116-117 (RG 09.09.1995 - 22399)
15. 4077 Sayılı Kanun'un 8 ve 22 nci Maddelerinde Öngörülen Parasal Sınırların Artırılmasına Dair Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-95/135-136 (RG 21.12.1995 - 22500)
16. Kapıdan Satışlara İlişkin Uygulama Usul ve Esaslarına Dair Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-95/136-137 (RG 21.12.1995 - 22500)
17. Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-95/142-143 (RG 21.12.1995 - 22500)
18. Sanayi Mallarının Satış Sonrası Hizmetleri Hakkında Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-95/137-138 (RG 24.12.1995 - 22500)
19. Sanayi Mallarının Satış Sonrası Hizmetleri Hakkında Tebliğ'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-95/143-144 (RG 30.12.1995-22509)
20. Yazılı Basın Kuruluşları Tarafından Düzenlenen Promosyon Kampanyaları ile İlgili Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-95/124-125 (RG 09.01.1996-22518)
21. Kalite Denetimi Usul ve Esasları Hakkında Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-96/8-9 (RG 19.01.1996-22528)
22. Garanti Belgesi Tebliği eki Listede Değişiklik Hakkında Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-96/32-33 (RG 17.04.1996-22614)
23. Yazılı Basın Kuruluşları Promosyon Kampanyaları Hakkında Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-96/91-92 (RG 10.07.1996-22692 Mük.)
24. Sanayi Mallarının Satış Sonrası Hizmetleri Hakkındaki TRKGM-95/137-138 ve TRKGM 95/143-144 Sayılı Tebliğlerde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-97/10-11 (RG 19.02.1997-22910)
25. Tanıtma ve Kullanma Kılavuzu ile Birlikte Satılmak Zorunda Bulunan Sanayi Malları Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-97/15-16 (RG 20.02.1997-22911)
26. Garanti Belgesi ile Satılmak Zorunda Olan Sanayi Mallarını ve Bu Malların Arızalarının Tamiri İçin Gereken Süreler Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-97/13-14 (RG 21.02.1997-22912)



AB Müktesebatının Üstlenilmesine İlişkin Türkiye Ulusal Programı

(T A S L A K)

27. Garanti Belgesi ile Tanıtma ve Kullanma Kılavuzunun Uygulama Esaslarına Dair Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-97/57-58 (RG 11.11.1997-23167)
28. Sıvılaştırılmış Petrol Gazı (LPG) Dağıtım Şirketleri ile Yetkili Bayiilerin ve Tüketicilerin Uymaları Gereken Usul ve Esaslara İlişkin Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-97/112-11
29. Kapıdan Satışlara İlişkin Uygulama Usul ve Esaslarına Dair Tebliğde Değişiklik -Yapılmasına Dair Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-98/19-20(RG 01.05.1998-23329)
30. Garanti Belgesi İle Tanıtma ve Kullanma Kılavuzu Uygulama Esaslarına Dair Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-98/20-21 (RG 01.05.1998-23329)
31. Medya Ölçümü Araştırma Sonuçlarının Ticari Reklam ve İlanlarda Kullanılmasına Dair Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-98/94-95 (RG 02.10.1998-23481)
32. Sanayi Mallarının Satış Sonrası Hizmetleri Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-99/1 (RG 27.02.1999-23624)
33. 2000 Yılı Problemine Karşı Tüketicinin Korunması Hakkında Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-99/2
34. Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Tebliğ'de Değişiklik Yapılmasına İlişkin Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-2000/1 (RG 22.01.2000-23941)
35. Ayakkabı Yapımında Kullanılan Malzemelere Ait Belgelerin Tanıtma Kılavuzunda Yer Almasına İlişkin Tebliğ, TEBLİĞ NO TRKGM-2000/2

b) Türk Mevzuatında Yapılması Gereken Değişiklikler

4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunda değişiklik yapılması amacıyla hazırlanan Kanun Taslağında, Türk mevzuatında daha önce düzenleme konusu olmayan mesafeli satışlar ve tüketici sözleşmelerindeki haksız kayıtlar konusu düzenlenmektedir. Ayıplı mallardan ve hizmetlerden sorumluluk konusu da yeniden ele alınmaktadır. Paket turlar, devre mülk sözleşmeleri ve olduğundan farklı görünmekle tüketicinin sağlık ve güvenliğini tehdit eden maddeler hakkında AB mevzuatına uygun hukuki düzenleme yapılması ihtiyacı bulunmaktadır. Bu bağlamda öncelikle 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Taslağının kanunlaşması ve ardından Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından çıkarılacak Tebliğler vasıtasıyla, AT mevzuatına tam uyumu



AB Müktesebatının Üstlenilmesine İlişkin Türkiye Ulusal Programı

(T A S L A K)

sağlamak üzere, bazı konularda ayrıntılı düzenlemelerin yapılması gerekmektedir.

Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından hazırlanan, “Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun Taslağının” da genel ürün güvenliği konusundaki AB mevzuatına uyum açısından kanunlaşması gerekmektedir.

c) Gerekli Kurumsal Değişiklikler

Tüketici mahkemelerinin kurulması gerekmektedir.

Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun Taslağının kanunlaşmasını takiben ürünlere ilişkin teknik mevzuatı hazırlama ve yürütme görevini üstlenecek yetkili kamu kurum ve kuruluşları oluşturulacaktır. Bu yetkili kamu kurum ve kuruluşlarının belirleyeceği onaylanmış kuruluşlar ve uygunluk değerlendirme kuruluşları devreye girecektir.

d)Yeni Hukuki Düzenlemelerin Yürürlüğe Girmesine Bağlı Olarak Alınması Gereken Tedbirler

Gerek 4077 sayılı Kanunda yapılması düşünülen değişikliklerin, gerekse teknik mevzuat uyumu açısından büyük önem arz eden ve kısaca "Çerçeve Kanun" olarak adlandırılan Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun Taslağının kanunlaşmasını takiben, test, muayene ve belgelendirme işlemleri başta olmak üzere bu kanunların uygulanmasından sorumlu tüm kuruluşların piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetlerini üye ülke uygulamaları çerçevesinde yürütmeleri gerekmektedir. Bu kapsamda Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, görev ve faaliyetleri kapsamında yer alan sınıai ürünlerin piyasa gözetiminden sorumlu olacaktır. Bu amaçla, piyasa gözetimi ve denetimi yapacak personelin takviye edilmesi ve acilen eğitimden geçirilmesi gerekmektedir.

e) Yeni Düzenlemelerin Uygulanması İçin Gereken Ek Personel ve Eğitim İhtiyacı

İç ve dış piyasaya sunulan ürünlerin gözetimi ve denetiminde görev alan mevcut personelin en az üç katı yeni personele ihtiyaç duyulacağı düşünülmektedir. Bu amaçla başta Sanayi ve Ticaret Bakanlığı olmak üzere Tarım ve Köyişleri Bakanlığı ve Sağlık Bakanlığı bünyesinde görev alacak yeni denetim elemanı kadrolarına ihtiyaç bulunmaktadır.

Halen piyasa gözetimi ve denetiminde görev alan personelin ise Komisyonun ilgili Genel Müdürlüklerinde veya üye ülkelerde uygulamaya dönük eğitimlerden geçirilmesi gerekmektedir.



f) Gerekli yatırımlar

III-TAKVİM

2001 yılı sonuna kadar, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun Taslağının ve Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun Taslağının kanunlaşması hedeflenmektedir.

IV-FİNANSMAN

Uyumlaştırma çalışmalarında mevzuatın karşılıklı tercümesi için 15 000 EURO, firma ve tüketicilerin bilgilendirilmesi amacıyla 50 000 EURO, piyasa gözetimi ve denetimi çalışmalarıyla kamu kurum ve kuruluşları tarafından kurulacak test ve muayene merkezleri için 750 000 EURO mali desteğe ihtiyaç duyulmaktadır.

3.24.2 Sağlık

3.25. Adalet ve İçişleri

3.25.1 Genel

I- ÖNCELİK TANIMI

a) Mevcut Durum

1 Mayıs 1999 tarihinde yürürlüğe giren Amsterdam Antlaşması, Avrupa Birliği'nin özgürlük, güvenlik ve adalet alanlarında gelişmesini amaç edinmiştir ve bu amaç Topluluk Sütununda gerekli önlemlerin alınması ile gerçekleştirilecektir. Adalet ve İçişleri konusunda birçok madde 3. Sütundan 1. Sütuna aktarılmış ve 3. Sütunun niteliği değişikliğe uğramıştır. Bu yeni düzenleme sonrasında "Vize, İltica, Göç ve Kişilerin Serbest Dolaşımına İlişkin Diğer Politikalar" başlığını taşıyan IV. Bölüm, Roma Antlaşması'nın Amsterdam Antlaşması ile değiştirilmiş olan metnin 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67 ve 68. maddelerinden oluşmaktadır. Kişilerin serbest dolaşımı, dış sınırlarda kontrol, iltica ve üye olmayan ülke vatandaşlarının haklarının korunması ve adli konularda işbirliği konuları bu başlık kapsamında yer almaktadır.

Katılım sürecinde her bakanlık kendi sorumluluk alanı açısından Türk mevzuatının AB müktesebatına uyumlaştırılmasından sorumludur. Adalet Bakanlığının yanı sıra İçişleri Bakanlığı, Maliye Bakanlığı ve Gümrük Müsteşarlığı da tarama Listesindeki diğer konu başlıklarından sorumlu olan kuruluşlardır. Adalet Bakanlığı'nın sorumluluğu cezaî ve hukukî konularda adli işbirliğini sağlamaktır.